|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Logo1** | | **CENTRO UNIVERSITÁRIO GERALDO DI BIASE**  **INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO DO BIMESTRE**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **VALOR** | **X** | **X** |  | **X** | | **NOTA** |  |  |  |  |   **FUNDAÇÃO EDUCACIONAL ROSEMAR PIMENTEL**  **INSTITUTO DE TECNOLOGIA E ENGENHARIA (ITE)**  **CURSO: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**  **DISCIPLINA: Atividades PráticasTransversais de**  **Aprendizagem II - SIS - VR**  **PROFESSOR (A): José Eduardo Dias** | | |
|  | 2ª SÉRIE / 2º PERÍODO / TURNO: NOTURNO | | RUBRICA DO COORDENADOR | DATA: 01/11 /2022 |
| **Aluno (a):CARLOS EDUARDO FERREIRA** | | | | **Matr.: 2022101225** |

Como relata Barbiere (2020) “a expressão sustentável surge pela primeira vez em 1980 no documento denominado Estratégia de Conservação Mundial (World Conservation Strategy) produzido pela União Internacional para a Conservação da Natureza (IUNC) Word Wildlife Fund (WWF) por

solicitação do PNUMA”.De acordo com as estratégias de Sustentabilidade elabore uma pesquisa, aparesentando a sua relação com a Tecnologia da Informação.

De acordo com Barbiere (2020) “a agenda 2030 contendo os Objetivos

de Desenvolvimento Sustentável (ODS) começou a ser construida a

partir da preparação da Conferencia das Nações Unidas sobre

Desenvolvimento Sustentável-CNUDS (Rio +20) e das avaliações sobre

o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODMs)

á medida que aproximava o fim de seu periodo. Ainda Barbiere (2020)

relata que “essa equipe analisou os UDMs, sob diversas perspectivas,

inclusive para identificar suas forças e fraquezas”. Como exemplo de

ponto forte de um ponto forte Barbiere (2020) “a estrutura simples,

transparente e de fácil comunicação foi identificado como um ponto

forte,; focar em resultados (redução da pobreza, matriculas escolares,

etc.) e não no meios para alcançá-los um ponto fraco”

Conforme relata Barbiere (2020) que “os dezessete (17) Objetivos de

Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram aprovados por 193 países,

inclusive o Brasil.

Em ti isso é muito relevante, pois o mercado está em constante crescimento ,por isso devemos destacar seu peso na sustentabilidade.